



azione provinc **Egiovani**



Provincia di Pordenone



Provincia di Trieste



Provincia di Udine



Provincia di Gorizia



Bandi provinciali
per idee imprenditoriali giovanili

Avviso pubblico



Il progetto Fvg Labor – Laboratori di lavoro giovanile è promosso dall'Unione delle Province del FVG e rientra nel quadro di Azione ProvincEgiovani 2013, iniziativa promossa dall'UPI e finanziata dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

1. PREMESSA

L'Unione delle Province del Friuli Venezia Giulia in collaborazione con le Province di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine, la Cooperativa Sociale Onlus Itaca, le associazioni Arccs Arci Casa dello Studente, Banda Larga, Eureka, Gap Tricesimo, Lucide, indice, all'interno del progetto "Fvg Labor, Laboratori di Lavoro Giovanile", il presente bando per la presentazione di idee di impresa in riferimento a quanto previsto dalla legge regionale 22 marzo 2012 n. 5 "Legge per l'autonomia dei giovani e il Fondo di garanzia per le loro opportunità", una norma quadro in materia di politiche giovanili che si prefigge di promuovere la cittadinanza attiva dei giovani al fine di sostenere la loro capacità progettuale e creativa per favorire la partecipazione all'elaborazione di politiche condivise a loro destinate e incentivare l'assunzione di responsabilità personali e collettive. Il progetto rientra nel quadro di Azione ProvincEgiovani 2013, iniziativa promossa dall'UPI e finanziata dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

2. OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo principale del progetto è la creazione di processi/percorsi innovativi e creativi volti alla creazione di imprese giovanili con l'intento di rafforzare la reciproca conoscenza e consapevolezza sulle potenzialità, sui punti di forza e debolezza, sulle competenze e le capacità delle persone impegnate nel progetto attraverso la condivisione di un percorso comune. Il progetto, peraltro, vuole essere un laboratorio in cui si sperimentano concretamente processi innovativi, paradigmatici di "buone pratiche" che hanno l'ambizione di essere replicabili in altri contesti regionali.

3. DESCRIZIONE SINTETICA DEL PERCORSO PREVISTO

FASE 1 – Presentazione delle candidature: dalla pubblicazione del presente avviso al 10 febbraio 2014, verrà aperta una chiamata per la presentazione di idee e progetti di impresa, da parte di giovani compresi tra 18 e 35 anni, che intervengano nei macro-ambiti di lavoro della persona, dell'ambiente e della comunità.

FASE 2 – Selezione in entrata: I progetti pervenuti, che avranno soddisfatto i requisiti di ammissibilità, verranno valutati da quattro Commissioni di Valutazione, una per Provincia, appositamente istituite e con competenze specifiche in campo imprenditoriale e dell'impresa, ma anche di tipo economico e giuridico.

FASE 3 – Academy: 4 percorsi formativi, uno per ciascuna Provincia del Friuli Venezia Giulia, ai quali potranno accedere un massimo di 28 idee o progetti di impresa (7 per Provincia), per un totale di circa 25 giornate formative distribuite nel periodo tra il 01 marzo 2014 e il 15 maggio 2014.

FASE 4 – Selezione in uscita e incubazione dei progetti selezionati: al termine delle Academy i progetti verranno nuovamente valutati per la selezione di 4 progetti (uno per Provincia) ai quali verrà assegnato un contributo di euro

12.000,00.=, e un ulteriore periodo di accompagnamento per l'incubazione e costituzione della start-up, con termine il 30 settembre 2014.

4. FASE 1 - REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Sono considerate ammissibili, e quindi oggetto di valutazione, unicamente le proposte progettuali che rispondano ai requisiti indicati ai punti 4.1, 4.2, e 4.3.

4.1 Candidati ammissibili

Le proposte progettuali devono essere presentate da giovani di età compresa tra i 18 e 35 anni residenti o presenti per ragioni di studio o di lavoro nel territorio regionale. Le proposte possono essere presentate da singoli o da gruppi con un numero di membri non superiore a tre. È ammessa una sola domanda per ogni candidato.

4.2 Tematiche

Fvg Labor promuove progetti e idee che dimostrino di avere possibilità di trasformarsi in impresa e creare una reale occupazione nel tempo, attraverso la generazione di prodotti o servizi capaci di dare risposte efficaci e sostenibili a bisogni critici emergenti che non sono soddisfatti dalla collettività, ovvero di promuovere e riattivare beni comuni e generare risorse aggiuntive, utilizzando anche le nuove tecnologie. Il tutto sempre relazionato all'impatto rispetto alla comunità, tanto in termini dimensionali quanto di degli interlocutori coinvolti.

Le idee di impresa devono avere a riferimento le seguenti tematiche:

a) Persona: idee progettuali che si propongano di rispondere a bisogni insoddisfatti o solo parzialmente soddisfatti di natura sociale che riguardino gli individui. Rientrano in questa categoria idee di impresa che intendano occuparsi dell'assistenza alla persona, della conciliazione vita-lavoro e, più in generale, della qualità della vita delle persone (es. Servizi di cura, stili di vita, inclusione lavorativa,...)

b) Ambiente: idee progettuali che si propongano di rispondere a bisogni insoddisfatti o solo parzialmente soddisfatti di natura ambientale. Rientrano in questa categoria le idee di impresa che intendano occuparsi del miglioramento degli stili di vita, degli interventi in favore di un aumento del rispetto dell'ambiente e, più in generale, della sostenibilità ambientale e relazionale (anche dell'impresa stessa) (es. energie rinnovabili, riduzione dei consumi, stili di vita,...)

c) Comunità: idee progettuali che si propongano di rispondere a bisogni insoddisfatti o solo parzialmente soddisfatti di natura sociale che abbiano una forte rilevanza per la comunità. Rientrano in questa categoria le idee di impresa che intendano occuparsi della cura delle dinamiche sociali, della creazione/potenziamento di servizi rilevanti per le comunità e, più in generale, del benessere delle comunità (es. Distretti di economia solidale,

filiere corte di agricoltura, riqualificazione urbana e di zone marginali, imprese culturali, progetti di aggregazione delle comunità, ...)

4.3 Durata dei progetti

I progetti di impresa dovranno essere realizzabili in un tempo non superiore a 7 mesi, di cui tre riservati all'approfondimento e all'affinamento dell'idea progettuale e, in caso di esito positivo della seconda selezione, quattro dedicati al percorso di immissione dell'impresa sul mercato.

4.4 Caratteristiche

Verrà valutata positivamente l'eventuale presenza, all'interno delle idee progettuali, delle seguenti caratteristiche:

- 1)** evidenza e reale possibilità dell'idea progettuale di trasformarsi in azioni concrete per diventare lavoro o impresa, di generare occupazione duratura nel tempo. Stabilità e concretezza del lavoro sono elementi sociali e valoriali che costruiscono società oltre il lavoro stesso e quindi elementi fondamentali di scelta delle iniziative presentate.
- 2)** capacità dell'idea di impresa di dare risposte efficaci e sostenibili a bisogni critici ed emergenti che non sono soddisfatti dalla collettività, spingendo la ricerca verso problemi concreti ed urgenti/emergenti.
- 3)** capacità di promuovere e riattivare beni comuni e di generare risorse aggiuntive per la Comunità, in vista di un modo nuovo di fare sistema e di pensare lo sviluppo secondo una logica di re-interpretazione di luoghi, spazi, servizi, risorse in modo virtuoso e innovativo. Particolare attenzione verrà riservata alla valorizzazione, in questo ambito, dei beni pubblici (beni ambientali, beni storico-artistici, ecc.), per assicurarne una loro piena fruizione con evidenza dell'ipotesi di impatto presumibile dell'idea progettuale sulla comunità di riferimento.
- 4)** utilizzo delle nuove tecnologie nel miglioramento della qualità della vita e dei servizi in generale e in un'ottica di ottimizzazione e risparmio del tempo e delle risorse impiegate.
- 5)** capacità dell'idea progettuale di promuovere e attuare principi di uguaglianza, di opportunità e di non discriminazione garantendo il riconoscimento di pari dignità ai diversi bisogni, desideri e soluzioni che esprimono uomini e donne, garantire una partecipazione egualitaria nel rispetto delle differenze ai processi di sviluppo.

5. FASE 2 - CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali che avranno soddisfatto i requisiti di ammissibilità saranno successivamente esaminate e valutate. I criteri di valutazione, al fine di selezionare i progetti che contribuiscono in misura maggiore al raggiungimento degli obiettivi del progetto "Fvg Labor – Laboratori di lavoro

giovanile" saranno i seguenti:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO (min-max)
1. RILEVANZA E QUALITA' DEL PROGETTO	
1.1 Idea di impresa	3 - 15
1.2 Stato di avanzamento dell'idea	2 - 10
1.3 Efficacia degli obiettivi/prodotti del progetto in termini di impatto sociale ¹ sul territorio	2 - 10
1.4 Sostenibilità economica	2 - 10
TOTALE SEZIONE 1	45
2. COERENZA E LOGICA NELLA ELABORAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	
2.1 Definizione chiara delle attività progettuali.	2 - 10
2.2 Attività di commercializzazione e comunicazione	1 - 5
2.3 Coerenza del profilo del proponente con il progetto	1 - 5
2.4 Coincidenza tra il domicilio/residenza del candidato e il luogo in cui propone di realizzare il progetto di impresa	5
TOTALE SEZIONE 2	25
3. ESAME DEL MERCATO	
3.1 Consapevolezza rispetto al mercato di riferimento	0-5
3.2 Presenza, all'interno del progetto, di una prospettiva di gestione che coinvolga diversi portatori di interesse	2-10
TOTALE SEZIONE 3	15
4. COERENZA E QUALITA' FINANZIARIA	
4.1 Coerenza e congruità dello schema finanziario (se presente)	2-10
TOTALE SEZIONE 4	10
TOTALE PUNTEGGIO BASE	95
5. CRITERI AGGIUNTIVI	
5.1 Utilizzo TIC (Tecnologie di Informazione e Comunicazione)	0 - 2
5.2 Capacità dell'idea progettuale di promuovere e attuare principi di uguaglianza, di opportunità e di non discriminazione	0 - 3
TOTALE SEZIONE 5	5
TOTALE GENERALE	100

¹ Valore che un'impresa produce in termini di capacità di generare cambiamenti positivi all'interno della società in cui opera.

A tal fine, UPI istituirà, su indicazione dei partner associati di progetto, quattro Commissioni di Valutazione, una per Provincia, che avranno delle competenze specifiche in campo imprenditoriale, dell'impresa ma anche di tipo economiche e giuridiche. Particolare attenzione si darà anche alle competenze trasversali di tipo socio-educativo. Tali Commissioni, a livello provinciale, procederanno alla valutazione delle candidature dichiarate ammissibili, stilando un'apposita graduatoria provinciale, che verrà resa pubblica, a partire dal 20 febbraio 2014, sul sito dell'Unione delle province del Friuli Venezia Giulia, all'indirizzo <http://www.upifvg.it>

Il punteggio massimo raggiungibile è di 100 punti.

Saranno ammesse alla fase formativa di Academy esclusivamente le proposte che avranno raggiunto almeno **75 punti**.

In caso di parità nei punteggi, verranno applicati i seguenti criteri di priorità, dando la precedenza a progetti:

- presentati da candidati disoccupati o in condizioni lavorative precarie, come risultante da autocertificazione.
- che garantiscano un equilibrio di genere tra i candidati che avranno accesso alle Academy.
- presentati da gruppi anziché da individui.

6. FASE 3 – ACADEMY

Ai candidati selezionati verrà offerta la possibilità di intraprendere un percorso di empowerment sia a livello personale e di competenze trasversali che a livello tecnico e di affinamento delle idee di impresa. L'Academy prenderà avvio il 1 marzo 2014 e terminerà il 15 maggio, per un totale di circa 24 giornate formative durante le quali i candidati saranno supportati da docenti e figure di facilitazione (coach, tutor e mentor) che li affiancheranno nello sviluppo delle idee di impresa secondo un approccio formativo di tipo esperienziale.

6.1 Tutela della proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale ed i relativi diritti d'autore, rispetto al progetto presentato, sono riservati al candidato, a norma degli artt. 2575, 2576, 2577, 2578 del Codice Civile e della legge 633/41 "Protezione dei diritti d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" e successive modifiche ed integrazioni.

7. FASE 4 – SELEZIONE IN USCITA E INCUBAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

7.1 Valutazione in uscita

Al fine di procedere alla valutazione e alla selezione finale dei progetti ai quali verrà attribuito il contributo si procederà attraverso lo stesso processo indicato al precedente punto 5.

Per ciascuna Provincia l'apposita Commissione di Valutazione redigerà una graduatoria di merito a livello provinciale, alla luce dei progetti elaborati durante il percorso di Academy e delle relative valutazioni espresse dai docenti e dalle figure di facilitazione. Verrà finanziato il primo classificato della graduatoria di merito a livello provinciale per un totale di Quattro progetti finanziati, uno per ciascuna provincia.

I criteri di valutazione saranno gli stessi della selezione in entrata, come indicato al punto 5, e quindi:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO (min-max)
1. RILEVANZA E QUALITA' DEL PROGETTO	
1.1 Idea di impresa	3 - 15
1.2 Stato di avanzamento dell'idea	2 - 10
1.3 Efficacia degli obiettivi/prodotti del progetto in termini di impatto sociale ² sul territorio	2 - 10
1.4 Sostenibilità economica	2 - 10
TOTALE SEZIONE 1	45
2. COERENZA E LOGICA NELLA ELABORAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	
2.1 Definizione chiara delle attività progettuali.	2 - 10
2.2 Attività di commercializzazione e comunicazione	1 - 5
2.3 Coerenza del profilo del proponente con il progetto	1-5
2.4 Coincidenza tra il domicilio/residenza del candidato e il luogo in cui propone di realizzare il progetto di impresa	5
TOTALE SEZIONE 2	25
3. ESAME DEL MERCATO	
3.1 Consapevolezza rispetto al mercato di riferimento	0-5
3.2 Presenza, all'interno del progetto, di una prospettiva di gestione che coinvolga diversi portatori di interesse	2-10
TOTALE SEZIONE 3	15
4. COERENZA E QUALITA' FINANZIARIA	
4.1 Coerenza e congruità del Social Business Plan	2-10
TOTALE SEZIONE 4	10
TOTALE PUNTEGGIO BASE	95
5. CRITERI AGGIUNTIVI	
5.1 Utilizzo TIC (Tecnologie di Informazione e Comunicazione)	0 - 2

² Valore che un'impresa produce in termini di capacità di generare cambiamenti positivi all'interno della società in cui opera.

5.2 Capacità dell'idea progettuale di promuovere e attuare principi di uguaglianza, di opportunità e di non discriminazione	0 - 3
TOTALE SEZIONE 5	5
TOTALE GENERALE	100

Qualora il primo classificato dovesse rinunciare per qualsivoglia motivo, si procederà secondo l'ordine della graduatoria provinciale.

7.2 Contributo finanziario

Le risorse finanziarie messe a disposizione del presente avviso pubblico ammontano complessivamente a Euro 48.000,00.=.

Il contributo previsto dal presente avviso pubblico consiste nell'attribuzione di un incentivo complessivo omnicomprensivo pari a Euro 12.000,00.= per ciascun progetto selezionato al termine del percorso formativo, con la finalità di sostenere le azioni fondamentali ad avviare lo start-up di impresa. Verranno finanziati un numero massimo di 4 progetti (uno per Provincia).

7.3 Percorso di immissione sul mercato

Ai quattro progetti che riceveranno il contributo finanziario verrà offerto anche un ulteriore periodo di accompagnamento, che andrà dal 20 giugno 2014 al 30 settembre 2014, durante il quale i progettisti verranno supportati nelle azioni necessarie ad arrivare alla costituzione della propria impresa.

8. DISPOSIZIONI FINANZIARIE

La selezione in entrata di una candidatura da parte delle Commissioni di Valutazione comporterà unicamente la possibilità per il progetto di partecipare alle attività di Academy previste e conseguente sviluppo e pre-incubazione dell'idea progettuale. In ogni caso, il contributo finanziario concesso verrà assegnato solo nella fase di selezione finale secondo le disposizioni di cui al punto 6.2.

8.1 Modalità di erogazione del contributo finanziario

Il contributo finanziario verrà erogato dall'Unione delle Province del Friuli Venezia Giulia, in riferimento al precedente punto 6.2, ai quattro progetti selezionati dall'apposita Commissione di Valutazione (una per Provincia) in via anticipata entro la fine del progetto secondo modalità che verranno appositamente disciplinate.

L'Unione delle Province del Friuli Venezia Giulia potrà disporre la revoca totale o parziale del finanziamento concesso nei seguenti casi:

- mancata ottemperanza agli adempimenti di rendicontazione richiesti, con le scadenze e le modalità specificate;

- ottenimento, per le stesse spese oggetto della domanda di finanziamento, di finanziamenti erogati da amministrazioni o enti pubblici nazionali o da istituzioni comunitarie;
- mancata realizzazione delle attività progettuali;
- minor costi sostenuti per la realizzazione delle attività progettuali.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE: PROCEDURE E TERMINI

Le proposte progettuali dovranno essere presentate utilizzando esclusivamente l'apposito modello **Allegato A - Domanda di Candidatura**. Alla Domanda di candidatura compilata, nel caso di partecipazione di un gruppo, da uno solo dei candidati, vanno allegati i seguenti documenti;

- **Allegato B** – Scheda sintetica di **presentazione dell'idea** progettuale.
- **Allegato C** - Dichiarazione sostitutiva di **certificazione** ai sensi del D.P.R. 445/2000 (compilata da ognuno dei candidati in tutte le sue parti e completa di firma/e).
- **Curriculum vitae** in formato europeo del/dei candidati, datato e sottoscritto³.
- Copia di **documento di identità** fronte/retro in corso di validità del/dei candidato/i.

I documenti sopra esplicitati sono scaricabili dai siti istituzionali:

- Unione delle Province del Friuli Venezia Giulia - <http://www.upifvg.it>
- Provincia di Gorizia - <http://www.provincia.gorizia.it>
- Provincia di Pordenone - <http://www.provincia.pordenone.it>
- Provincia di Trieste - <http://www.provincia.trieste.it>
- Provincia di Udine- <http://www.provincia.udine.it>
- Cooperativa Sociale Onlus Itaca – FAB <http://www.i-fab.it>

E dal sito <http://www.giovanifvg.it/>

Oltre a tali documenti, NON deve essere allegato nessun altro documento aggiuntivo alla proposta progettuale.

9.1 Procedura di invio

La procedura di presentazione della Candidatura per il progetto Fvg Labor prevede un doppio invio:

1) **INVIO SCHEDA SINTETICA DI PRESENTAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE A MEZZO E-MAIL:** Una copia dell'**Allegato B** – Scheda sintetica di presentazione (predisposto per la compilazione digitale) dovrà essere inviata, entro il **05/02/2014** al seguente indirizzo mail: fvglabor@gmail.com in un unico file, in formato pdf con indicato nel nome del file il nome e cognome del/dei

³ Il modello è reperibile al sito <http://europass.cedefop.europa.eu/it/documents/curriculum-vitae>

proponenti e la dicitura "FVG Labor" (es. mariorossi_fvglabor.pdf).

2) INVIO DELLE CANDIDATURE A MEZZO POSTA: Le candidature, complete di tutti i documenti richiesti (Domanda di Candidatura (Allegato A), scheda sintetica di presentazione dell'idea progettuale (Allegato B), dichiarazione sostitutiva della certificazione (Allegato C), Curriculum vitae in formato europeo del/dei candidato/i, copia di documento di identità fronte/retro in corso di validità del/dei candidato/i) opportunamente compilati e sottoscritti, devono pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore **12.00** del giorno **10/02/2014** (NON fa fede il timbro postale di spedizione) al seguente indirizzo:

Unione delle Province del Friuli Venezia Giulia

Piazza XX Settembre, 2 - 33100 Udine

Le candidature possono essere consegnate:

- a mano, dal lunedì al venerdì dalle 09.30 e le 12.30
- inviate a mezzo di corriere espresso o raccomandata A/R,

ma devono comunque pervenire entro le ore 12.00 del giorno 10/02/2014.

Successivamente al termine di presentazione delle candidature ci si riserva la possibilità di richiedere informazioni supplementari ai titolari delle idee progettuali presentate.

10. CAUSE DI ESCLUSIONE DELLE CANDIDATURE

Costituisce motivo di non ammissibilità della proposta progettuale:

- l'omissione della firma, ove richiesta;
- l'assenza dell'idea progettuale;
- la ricezione della proposta progettuale oltre i termini fissati dal presente avviso pubblico;
- che la candidatura non risponda ai requisiti previsti dal presente avviso;
- l'assenza di regolare dichiarazione sostitutiva e di idoneo documento di identità.

11. NORME PROCEDURALI

Trattandosi di un progetto rientrante nel quadro Azione ProvincEgiovani 2013, iniziativa promossa dall'UPI e finanziata dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri tutti i termini previsti dal presente avviso devono essere intesi di natura tassativa.

12. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati personali forniti all'Unione delle Province del Friuli Venezia Giulia con sede legale a Udine, alla Cooperativa Sociale Onlus Itaca con sede legale a

Pordenone, e ai partner di progetto Provincia di Gorizia, Provincia di Pordenone; Provincia di Trieste, Provincia di Udine saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità del presente avviso pubblico e per scopi istituzionali. Il richiedente dovrà pertanto autorizzare l'UPI, la Cooperativa Sociale Itaca Onlus e le quattro Province al trattamento dei dati come indicato nella Domanda di Candidatura (Allegato A)

L'autorizzazione al trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione al presente avviso pubblico e per tutte le conseguenti attività.

I dati personali saranno trattati dall'Unione delle Province del Friuli Venezia Giulia, dalla Cooperativa Sociale Onlus Itaca con sede legale a Pordenone, e dalle Province di Gorizia, Pordenone, Trieste e Udine coinvolte nell'attività per il perseguimento delle sopraindicate finalità, in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

Qualora l'Unione delle Province del Friuli Venezia Giulia, la Cooperativa Sociale Onlus Itaca, e le Province di Gorizia, Pordenone, Trieste e Udine debbano avvalersi di altri soggetti per l'espletamento delle operazioni relative al trattamento, l'attività di tali soggetti sarà in ogni caso conforme alle disposizioni di legge vigenti. Per le predette finalità i dati personali possono essere comunicati a soggetti terzi, che li gestiranno quali responsabili del trattamento, esclusivamente per le finalità medesime.

13. CRONOPROGRAMMA RIASSUNTIVO DELL'ATTIVITÀ

4 dicembre 2013	Pubblicazione dell'Avviso Pubblico – Fvg Labor
10 febbraio 2014	Termine per la presentazione delle idee di impresa
28 febbraio 2014	Termine previsto per la comunicazione delle idee progetto selezionate
1 marzo 2014	Inizio attività di Academy
15 maggio 2014	Fine attività di Academy
1 giugno 2014	Termine previsto per la valutazione dei progetti in uscita
3 – 10 giugno 2014	Eventi di presentazione dei progetti nelle 4 Province
20 giugno 2014	Evento finale di premiazione dei quattro progetti selezionati per il percorso di incubazione.

14. RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Le richieste di informazioni relative all'Avviso in oggetto, indicanti un recapito telefonico dell'inviante, devono esclusivamente essere inviate all'indirizzo fvglabor@gmail.com, eventualmente indicando un numero di telefono a cui venir ricontattati.

Data di pubblicazione
04/12/2013



Unione delle province
del
Friuli Venezia Giulia



UPI



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



Provincia di Pordenone



Provincia di Trieste



Provincia di Udine



Provincia di Gorizia



ENTE PROMOTORE

UNIONE DELLE PROVINCE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

PARTNER

PROVINCIA DI GORIZIA

PROVINCIA DI PORDENONE

PROVINCIA DI TRIESTE

PROVINCIA DI UDINE

ASSOCIATI

COOPERATIVA SOCIALE ITACA

ASSOCIAZIONE BANDA LARGA

ASSOCIAZIONE LUCIDE

ASSOCIAZIONE ARCI CASA DELLO STUDENTE

ASSOCIAZIONE GIOVANILE GAP TRICESIMO "GIOVANI ATTIVE PROMESSE"

CIRCOLO CULTURALE EUREKA

PATROCINI/COLLABORAZIONI

"FVG LABOR – LABORATORI DI LAVORO GIOVANILE HA OTTENUTO LA
COLLABORAZIONE E IL PATROCINIO DEI SEGUENTI ENTI:

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
CONFCOMMERIO IMPRESE PER L'ITALIA - UDINE
CONFCOOPERATIVE FRIULI VENEZIA GIULIA
LEGACOOOP FRIULI VENEZIA GIULIA - UDINE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE
CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI
GORIZIA
CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI UDINE
CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI
TRIESTE
CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI
PORDENONE
CONSORZIO PER LO SVILUPPO DEL POLO UNIVERSITARIO DI GORIZIA
CONSORZIO UNIVERSITARIO DEL FRIULI - UDINE
CONSORZIO UNIVERSITARIO DI PORDENONE
COOPERATIVA ARCOBALENO
TRANSMEDIA
BENSA PM – PROJECT MANAGEMENT
PROVINCIA DI CAMPOBASSO
REGIONE PUGLIA - ASSESSORATO ALLE POLITICHE GIOVANILI, TRASPARENZA E
LEGALITA', CITTADINANZA SOCIALE, SPORT PER TUTTI, PROTEZIONE CIVILE
ASSOCIAZIONE LAVORATORI DELL'AUDIOVISIVO DEL FVG – ALA FVG
CASSA RURALE ED ARTIGIANA DI LUCINICO FARRA E CAPRIVA